**【認知與數位教材設計】教師進修研習第一階段課程**

**一、依據：**

臺北市學校教育產業工會理事會通過教師進修研習計畫實施。

**二、目標：**

(一) 讓參與的教師熟習AMA數位教材設計及展演環境，有能力運用AMA設計數位教材，修改教材。

(二) 讓參與的教師了解數位教材設計及展演所面臨的注意力導引問題，有能力分析教材、運用教材。

(三) 培育AMA數位教材設計種子教師。

**三、辦理單位：**

(一)主辦單位：全國教育產業總工會

(二)承辦單位：臺北市學校教育產業工會

(三)協辦單位：國立交通大學AMA認知與數位教學實驗室

臺北市立大學附設實驗國民小學

臺北市士林區士林國小

**四、實施內容**

(一)辦理時間：107年12月5 日(星期三) 13:30-16:30

(二)參加對象：各級學校教師及本會會員，每場預計30人。

(三)活動地點：臺北市立大學附設實驗國民小學二樓教學觀察教室。

(四)課程內容：(如附件一)

(五)報名方式：

1.請於全國教師在職進修資訊網 http://inservice.edu.tw報名。

2.傳真報名：報名資料(如附件二)傳真至02-2311-5199。

ps.傳真後請再電話確認02-2311-2989。

3.電子郵箱 : [jamestantaipei@gmail.com](mailto:jamestantaipei@gmail.com)

**五、本研習核發教師在職研習時數，參加教師請學校核予公假。**

**六、經費來源：**

本項研習經費由臺北市學校教育產業工會支應。

**七、認知與數位教材設計研習內容概要**

(一) 具體目標:

1.建構臺北市數位教材設計研究團隊。

2.透過工作坊研習模式，經驗分享，研討與回饋來發展教師專業，建構有效教學及教材設計分享資源。

3.設計工作坊形式研習，從專家與教師們專業對話中檢視日常教學策略。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (二)說明:  教育部十二年國民基本教育理念是：有教無類、因材施教、適性揚才、多元進路、優質銜接。在108課綱中，教師的「教學」及學生的「學習過程」都需要有更多元適性的改變。**數位教學資源網站**、**資訊融入教學**相關研習時，多以數位資源的整合、各領域教學研究為主，鮮少是針對教師們在使用數位教材時，帶給學生的認知負荷所產生的各種效應做探討。  在教學中，教師如何降低選取(selection)與組織(organization)的認知負荷，挹注於認知整合(integration)，是認知與數位教學的核心問題。**多媒體學習認知理論**，陳述了雙通道有效性及侷限性、有限的工作記憶以及人類有主動處理訊息的特質，並提出許多設計的原則來改善多媒體教學，是以訊息在進入感官之前必須要經過妥善的處理，呈現的過程必須考慮認知歷程可能面臨的問題。視覺搜尋與注意力之間有相當的關連，視覺搜尋的特性與注意力本質是數位教材的設計者、教師不可不知的知識。  本課程將**利用AMA(Activate Mind Attention)來製作e化教材**，從如何使用熟悉的PowerPoint入手，快速有效的設計課堂教材及製作教學動畫，並善用AMA 的激發式動態呈現功能，讓教師想要呈現的重要訊息隨心所欲地一手控制、緊緊抓住學生的注意力，引導學生學習；讓老師們的教學投影片不再成為學生學習的負擔；讓教師的教學演示不再成為毒害學生或具催眠作用的投影片。  (附件一)  【認知與數位教材設計】教師進修研習課程表 | | | |
| **日 期** | 107年12月5日 ( 星期三 **)** | **講師及助教** | |
| **地點** | 二樓教學觀察教室 |
| **13：30~15：00**  **15：10~16：30** | 土壤(SOIL)教學心法  認知與注意力引導教學 | 交通大學講師:  陳明璋教授  黃振順執行長  交通大學AMA認知與數位教學實驗室 | |

**附件二**

**【認知與數位教材設計】教師進修研習報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **學校單位** |  | | |
| **教師姓名** |  | **職稱** |  |
| **身分證號** |  | **出生年月日** |  |
| **行動電話** |  | **LINE ID** |  |

Fax：02-2311-5199

北學產辦公室電話02-2311-2989